







tarde del 15 de octubre fue especial para Alba Gracia. Habitualmente trabaja en un taller de encuadernación y, en muchas ocasiones, da clases a personas mayores para que aprendan a encuadernar. Eso le ha permitido desenvolverse ante un "pequeño público" pero, en esta ocasión debía hacer las veces de modelo. Alba tiene veintitrés años, es oscense y pertenece a la asociación DOWN

HUESCA, al igual que los otros cuatro chicos que se convirtieron en modelos por un día para prestar su imagen a la cadena de peluquerías Jean Louis David, que organizaba un desfile en Viladecans. Cristina tiene la misma edad que Alba. También vive en Huesca y se mostraba muy feliz por participar en el desfile. Al principio se mostraron un poco nerviosos pero, según Juan Ayén, otro de los participantes,

de veintiún años y natural de Monzón, se sintieron como en casa. Juan acaba de finalizar su formación y pronto comenzará a trabajar en un taller de empleo en Binéfar, mientras que Lidia Aransanz, de diecinueve años y oriunda de El Coscollar, estudia jardinería en Monzón.

Todos estaban expectantes pues no era un desfile de moda habitual. Era un desfile de peluquería donde les iban a cam-













biar la imagen delante de cientos de personas y posteriormente iban a desfilar con otros modelos. Loreto Peirón, natural de Monzón realiza a sus veinte años un módulo de Garantía Social en Zaragoza. Loreto se sorprendió al principio cuando vió a Bibiana Fernández. No sabía que ella iba a ser la presentadora del desfile y que, mientras los peluqueros cambiaban su imagen, ella les iba a hacer diversas preguntas.

Tampoco sabían estos cinco chicos de DOWN HUESCA que iban a ser los más aplaudidos del desfile. Algunos mostraron sus dotes bailarinas.

El desfile de Viladecans es el principio de una colaboración de DOWN ESPA-ÑA con la cadena de peluquerías Jean Louis David, cadena que cuenta con peluquerías en seis países europeos. Además de que diversos chicos con síndrome de Down participen en los

diferentes desfiles, las peluquerías contarán con un espacio especial donde se encontrará disponible la revista Down y se ofrecerán descuentos especiales para las personas con trisomía 21. De igual manera se pretende con el tiempo que algunos chicos y chicas con síndrome de Down comiencen un periodo de formación que les permita trabajar en la cadena en un futuro.



