

ENTREVISTA A

ANTONIO LUIS FONSECA Y MIGUEL CORREDERAS

Gerentes de Deux

La colección de joyas Deux es una nueva iniciativa que pretende colaborar con DOWN ESPAÑA y sus entidades. Antonio y Miguel, los creativos, joyeros cordobeses de toda la vida, nos explican cómo surge la idea de una colección de joyas solidarias.

¿Cómo nace esta iniciativa?

A.F. - El proyecto nació hace dos años cuando planteamos nuestra idea a DOWN CÓRDOBA. Tenemos amigos y familiares con síndrome de Down y estamos muy sensibilizados con el tema y dábamos vueltas a cómo podríamos colaborar. Nos dimos cuenta de que la mejor forma de hacerlo era a través de una colección de joyas, pues de esa forma podíamos aportar nuestros conocimientos dentro del mundo de la joyería a un proyecto solidario.

M.C. - También queríamos hacer algo en lo que las propias personas con síndrome de Down pudieran participar.

¿Qué objetivos se marca el proyecto?

A.F. - Primero dar trabajo al colectivo, porque son ellos los que terminan las piezas, las esmal-





tan, engarzan y encartonan los estuches, incluso se están formando para que puedan preparar los pedidos.

M.C - Pero además como iniciativa solidaria que es, parte de los beneficios del proyecto irán destinados a financiar proyectos de DOWN ESPAÑA, así como de aquellas entidades federadas que quieran colaborar con esta iniciativa.

¿Dónde se pueden adquirir las joyas?

M.C - Se podrán comprar tanto en la web www.joyasolidaria.com como en la red de entidades federadas a DOWN ESPAÑA que se adhieran al proyecto. Esperamos que sean muchos los que se animen y se interesen por esta iniciativa en la que hemos invertido grandes dosis de esfuerzo y cariño.

Vosotros os dedicabais ya a la fabricación de joyas, ¿de qué forma queréis simultanear ambos proyectos?

A.F - Nuestra empresa Oro Sur es la empresa madre. Somos fabricantes de joyería y vendemos a mayoristas. Exportamos a Francia y a Bélgica, mercados en los que estamos ya muy consolidados. También nos estamos proyectando ahora hacia otros mercados, como Puerto Rico. Decidimos constituir la empresa Deux como empresa

independiente, para volcarnos a través de ella en proyectos sociales, como el que desarrollamos con DOWN ESPAÑA. Es decir serán como empresas hermanas, pero cada una tendrá sus propios objetivos.

¿Cómo han sido los primeros pasos de la iniciativa?

M.C - La verdad es que estamos muy satisfechos, pudimos estar con nuestro stand en el II Congreso Iberoamericano sobre el Síndrome de Down que se celebró en el mes de mayo en Granada y allí conversamos con muchas familias.

A.F - A la gente le gustó mucho la colección, la idea, el que contribuya a dar empleo a las personas con síndrome de Down. Tuvo mucha acogida y esperamos que siga teniéndola.

¿Qué próximas acciones vais a desarrollar?

A.F - De momento, vamos a lanzar el proyecto a nivel nacional, apoyados por DOWN ESPAÑA y sus entidades. Vamos a contar para ello con una madrina de excepción, Carmen Lomana, que va a ser nuestra imagen.

M.C - También estamos trabajando en nuevos diseños, vamos a sacar una colección para la Primera Comunión, otra para el Día de la Madre, otra para Bodas... ■